



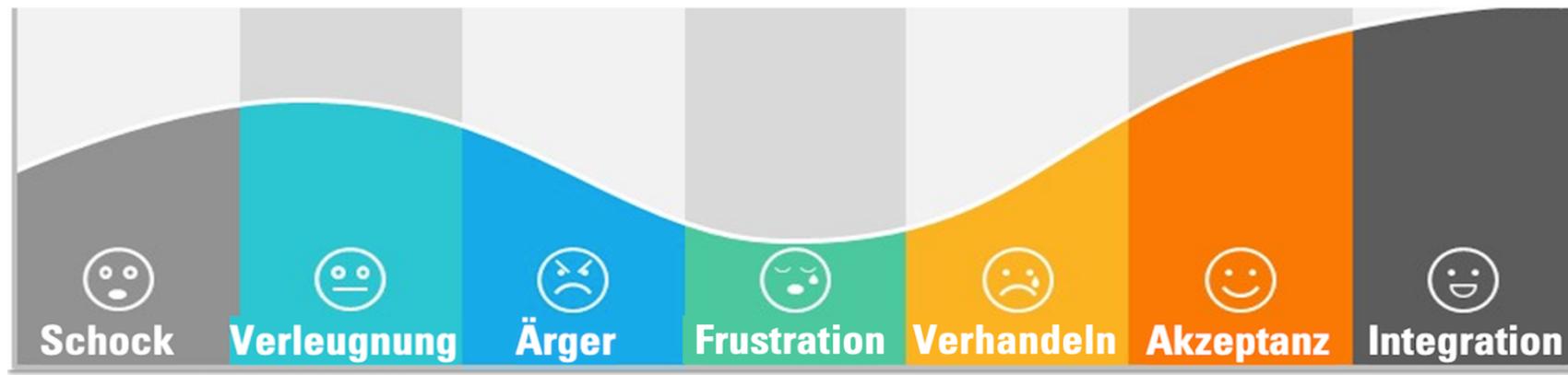
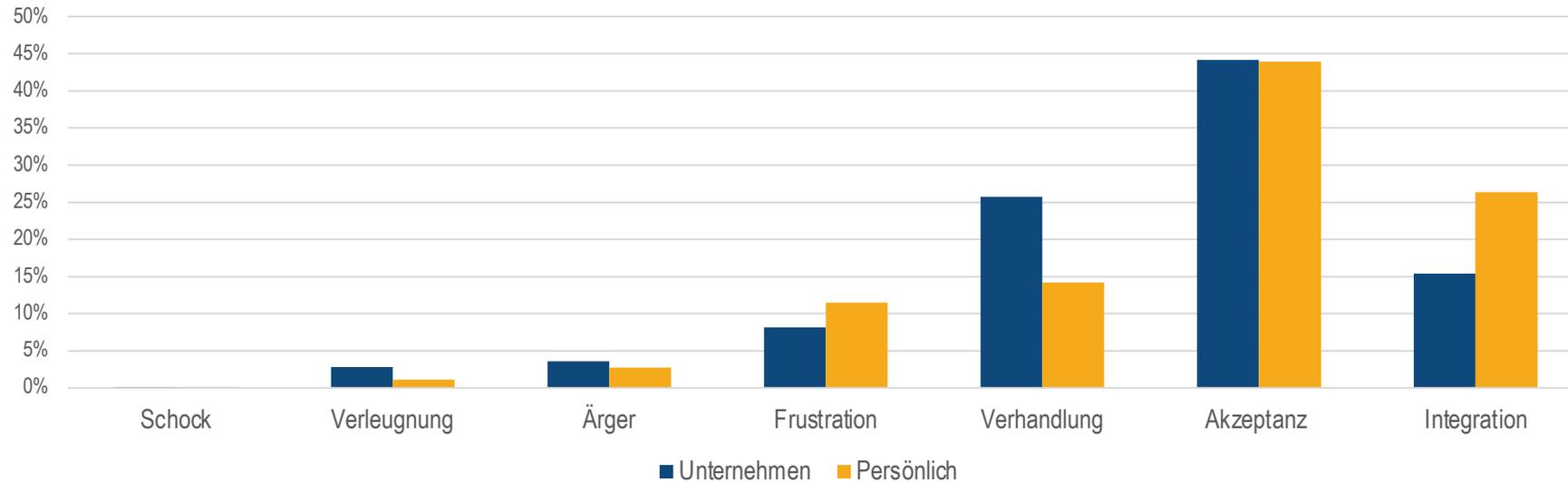
ERSTE
ERGEBNISSE

WORK. LIFE. FUTURE.

Eine Studie der ComTeamGroup

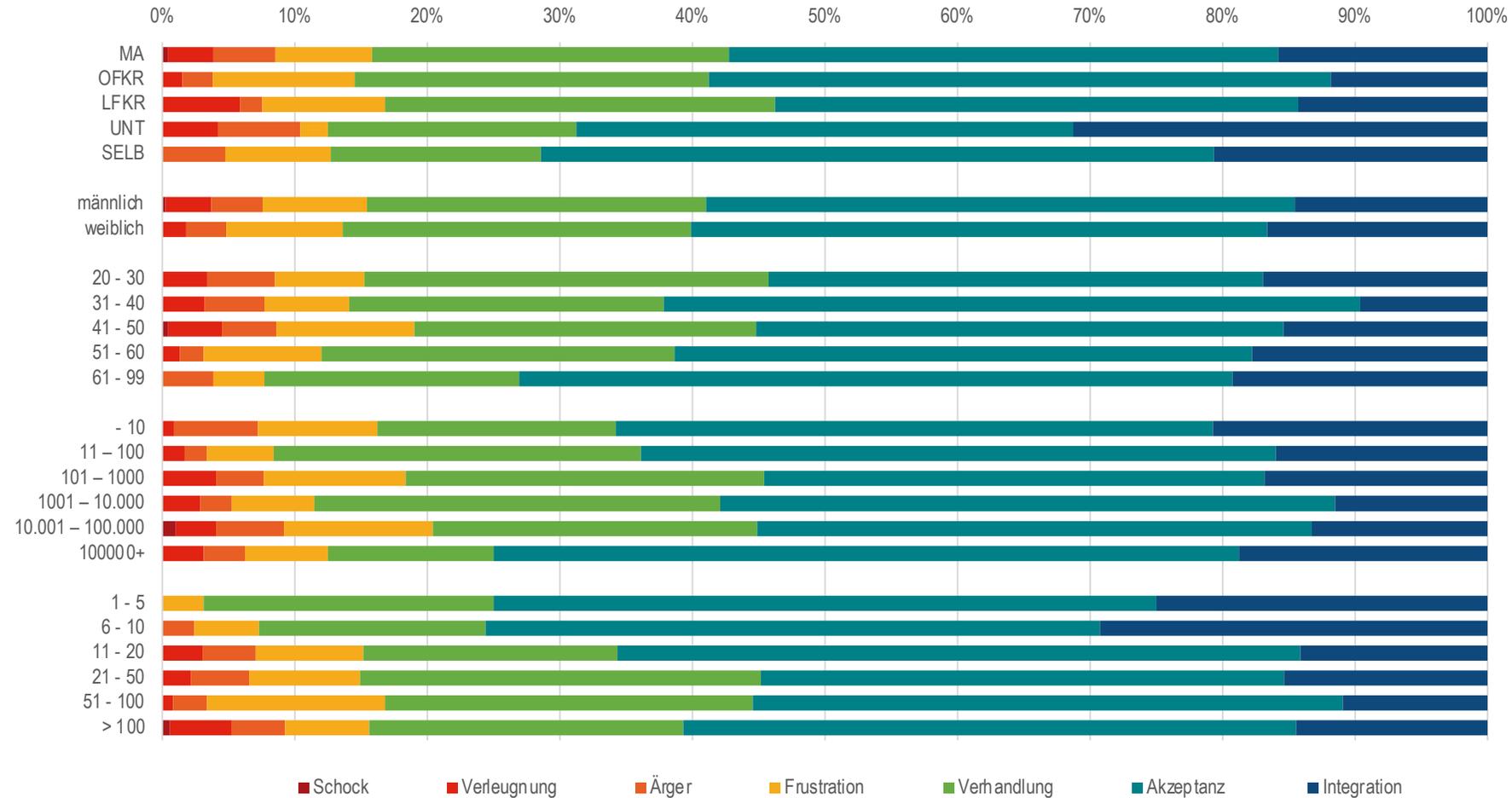
2. Mittendrin oder schon vorbei?

Wo steht Dein Unternehmen in Relation zur „Krise“? Noch am Anfang, grad mittendrin, schon danach? Und wo stehst Du persönlich?



2. Mittendrin oder schon vorbei?

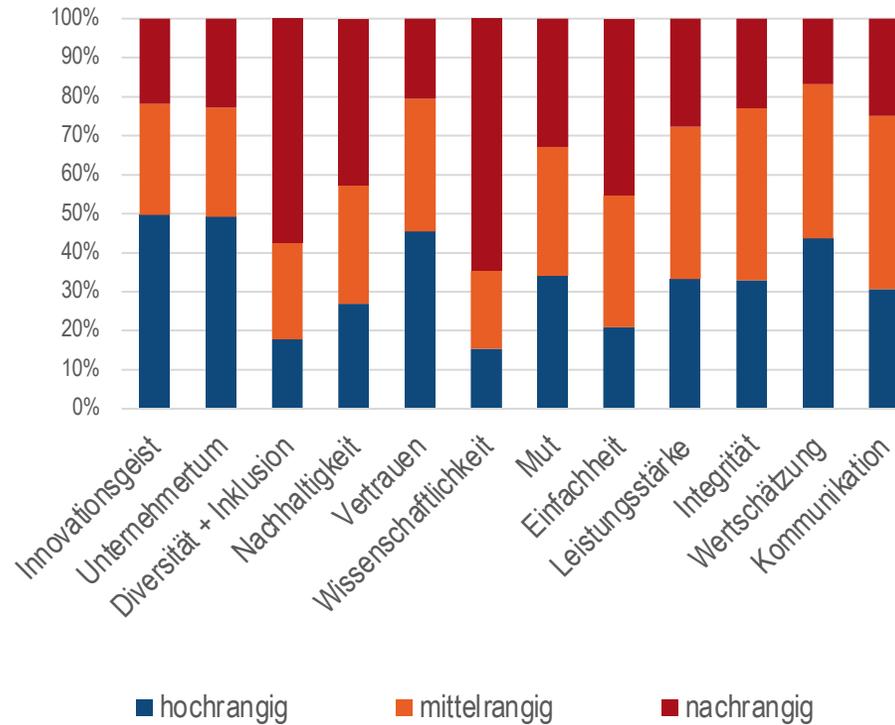
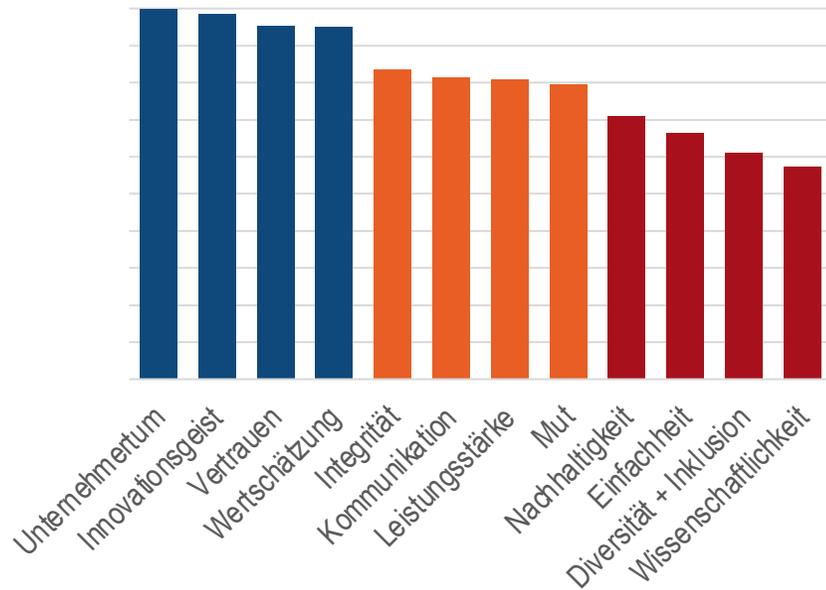
Wo steht Dein Unternehmen im Umgang mit der Krise?



3. Werte und Kultur

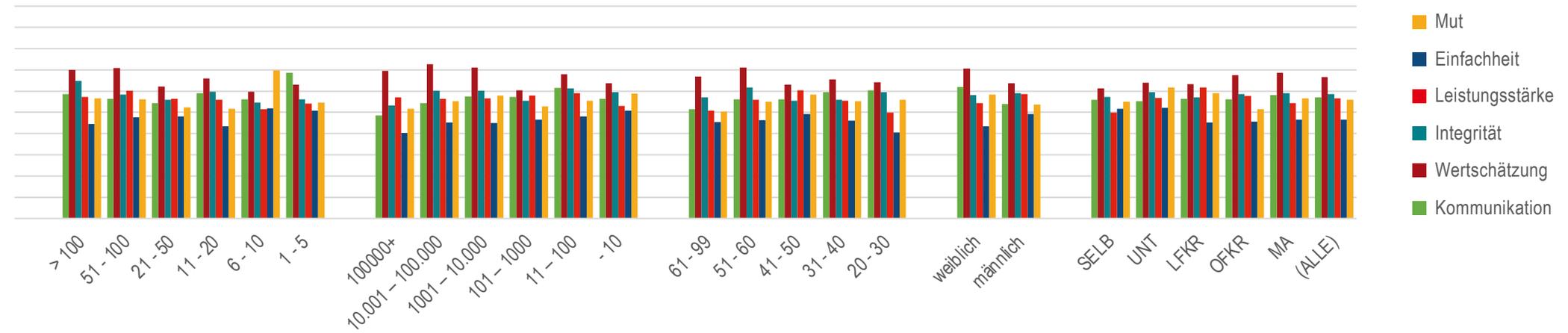
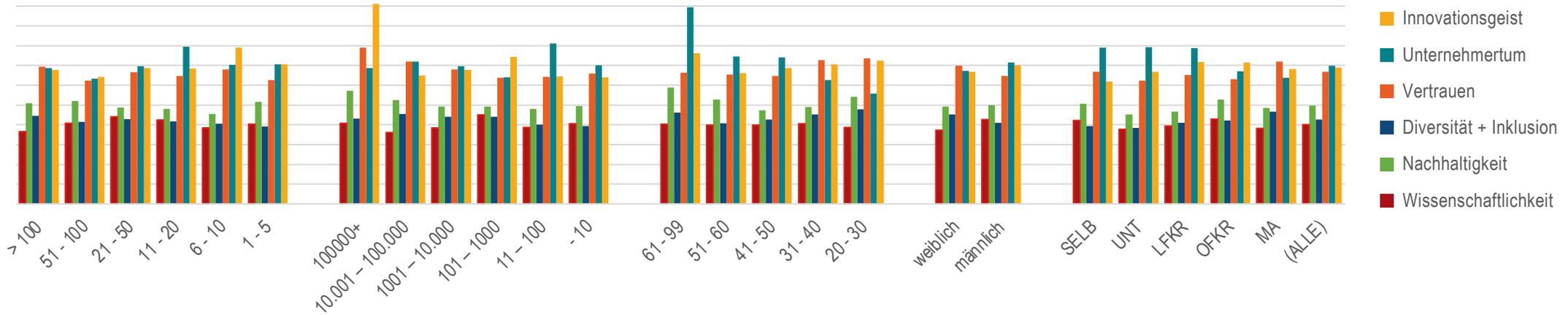
A) Welche der zwölf Werte sind für Dich – mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit Deines Unternehmens NACH der Krise – die wichtigsten?

Rangreihe der zwölf Werte



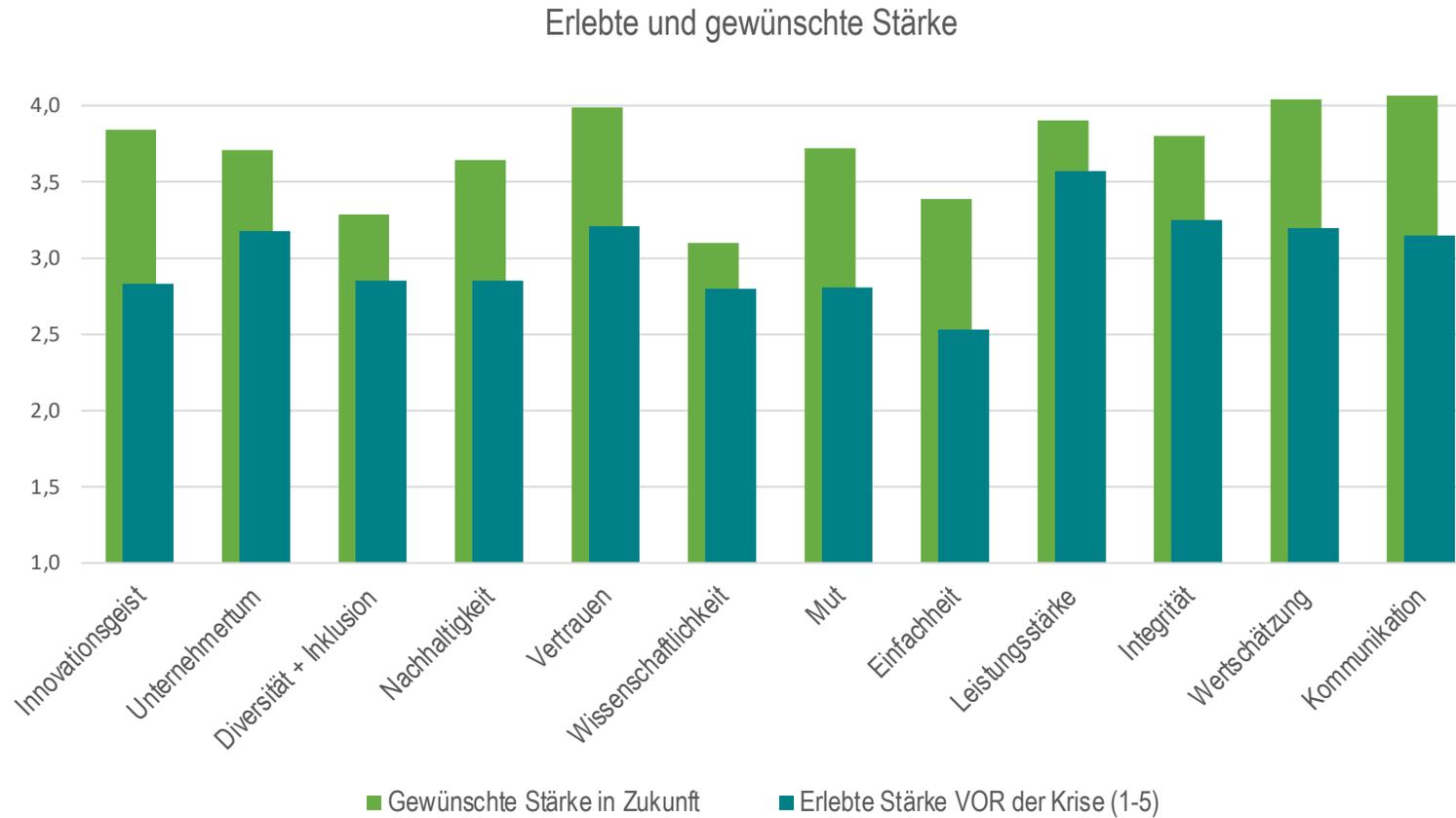
3. Werte und Kultur

Welche der 12 Werte sind für Dich die wichtigsten?



3. Werte und Kultur

B) Wie stark hast Du die Werte vor der Krise erlebt? Und wie ausgeprägt sollen sie in Deiner beruflichen Zukunft sein?



4. Organisation

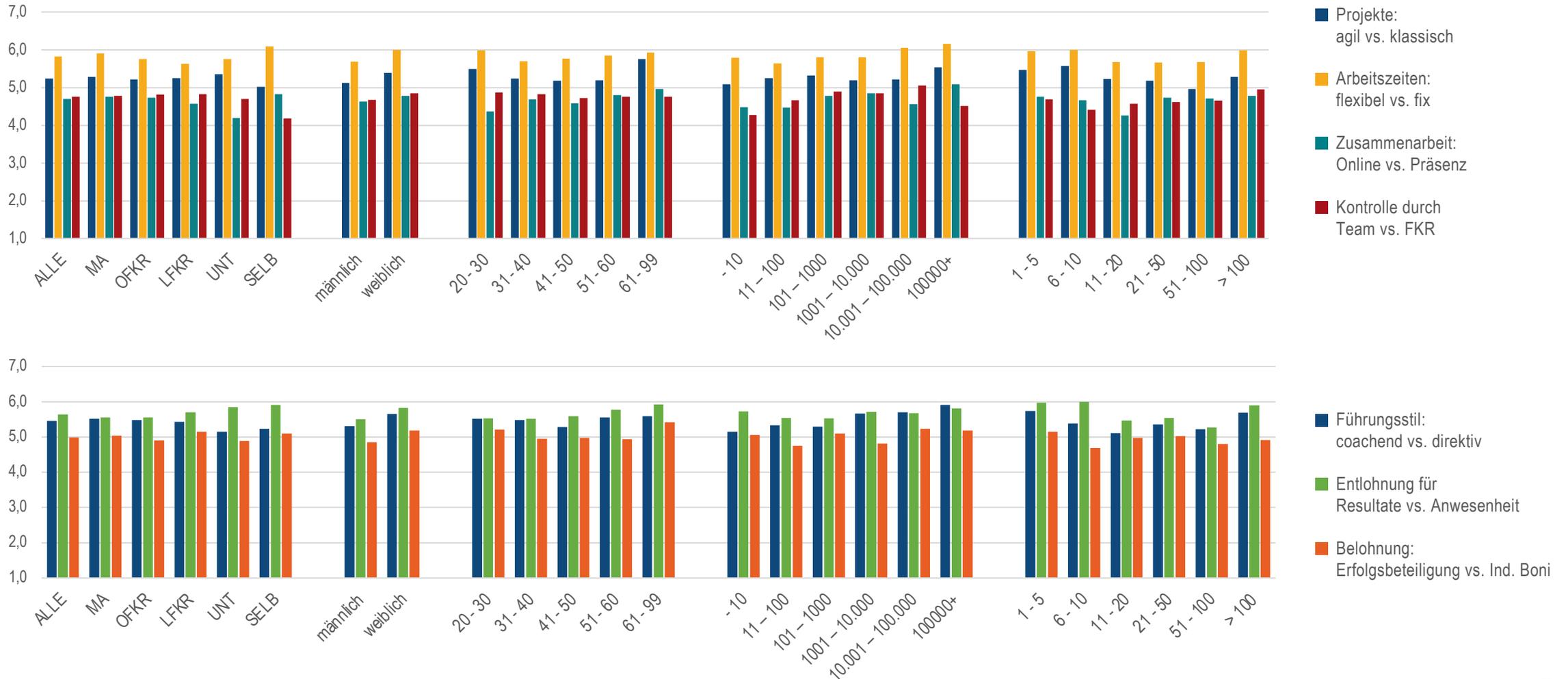
Wie müsste Dein Unternehmen organisiert sein, damit Du es für optimal zukunftsfähig hältst?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------------------|-----------------|---|---|---|---|--------------------|
| klassisch | PROJEKTE | | | | | agil |
| Fix | ARBEITSZEIT | | | | | flexibel |
| Präsenz | ZUSAMMENARBEIT | | | | | Online |
| Führung | KONTROLLE DURCH | | | | | Team |
| direktiv | FÜHRUNGSTIL | | | | | coachend |
| Anwesenheit | ENTLOHNUNG FÜR | | | | | Resultate |
| Boni individuelle | BELOHNUNG | | | | | Erfolgsbeteiligung |



4. Organisation

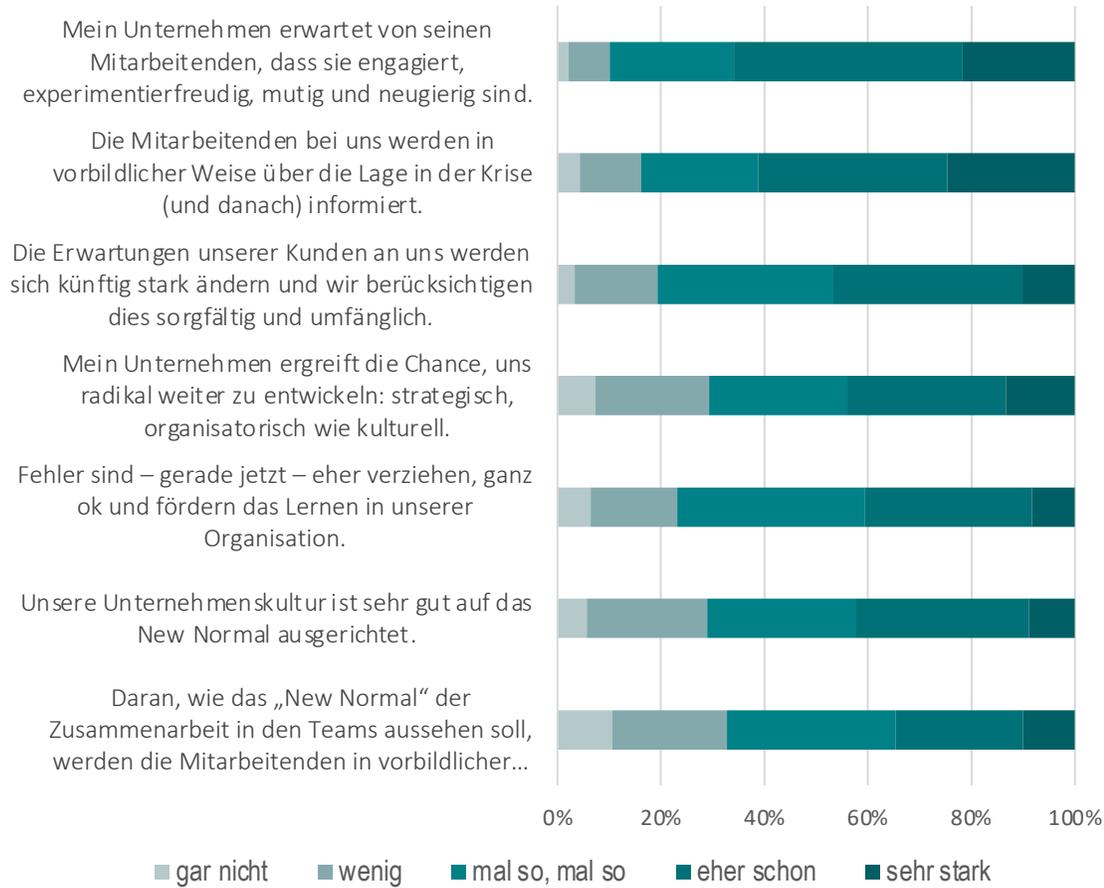
Wie müsste Dein Unternehmen organisiert sein, damit Du es für optimal zukunftsfähig hältst?



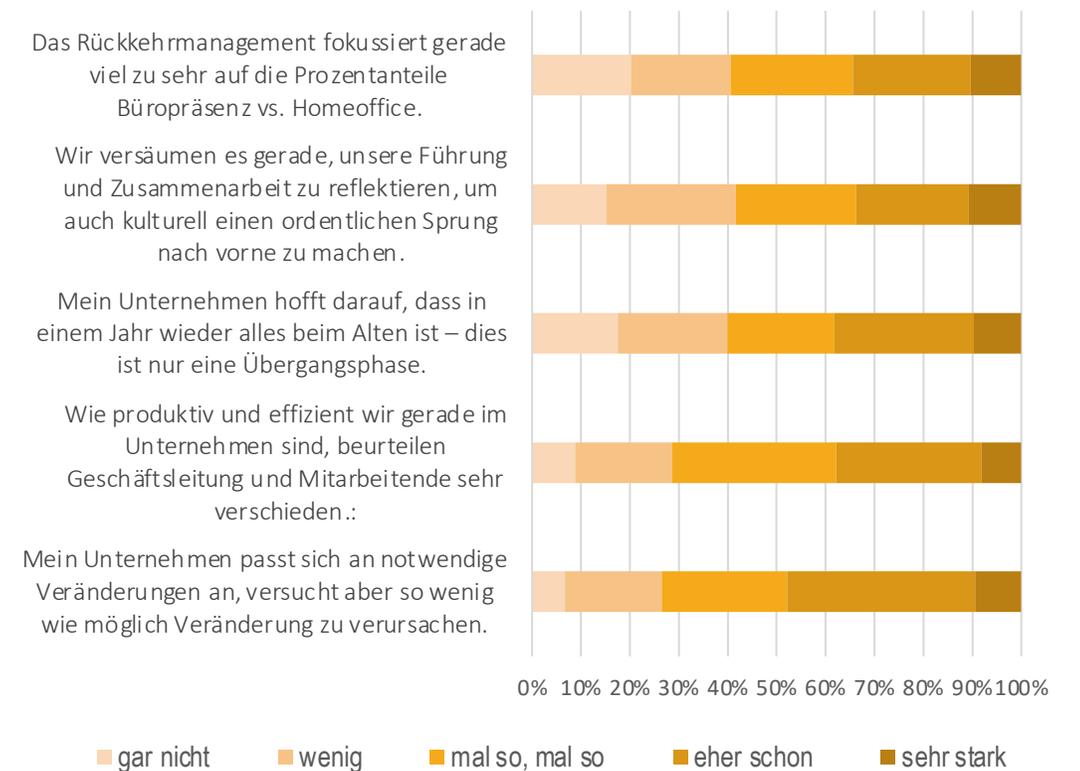
5. Thesen

Wie sehr stimmst Du diesen Thesen zu – mit Blick auf Dein Unternehmen?

Thesen II (günstige)



Thesen I (problematische)

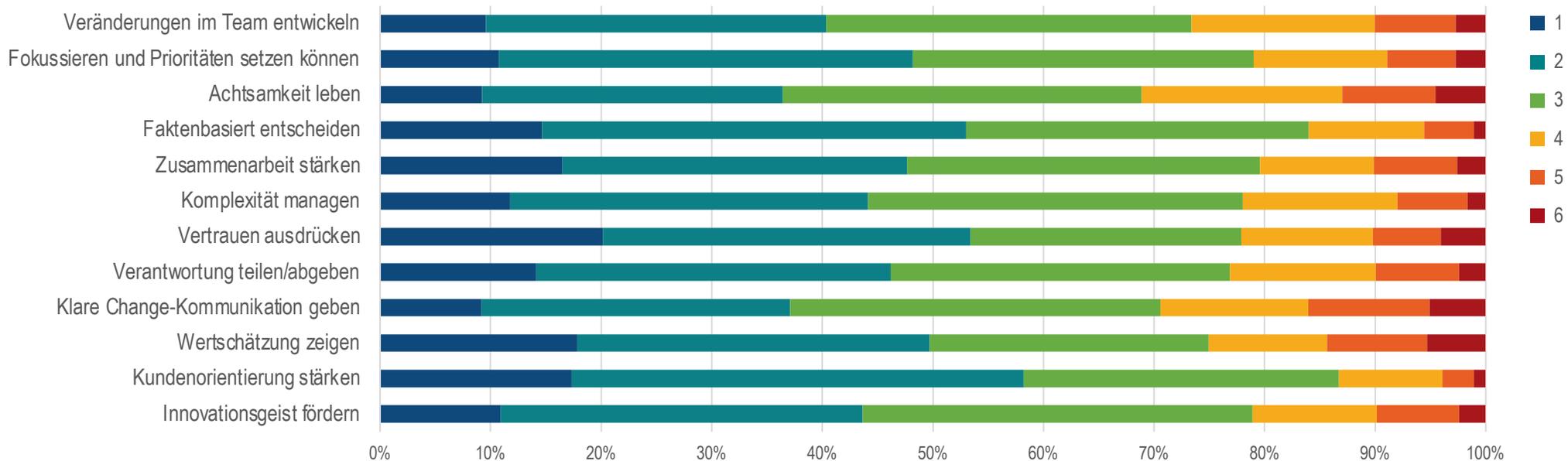


6. Kompetenzen

Wie wichtig sind diese Führungskompetenzen jeweils aus Deiner Sicht, und wie gut werden sie von Deinen Führungskräften gelebt?

| | Innovationsgeist fördern | Kundenorientierung stärken | Wertschätzung zeigen | Klare Change-Kommunikation geben | Verantwortung teilen/abgeben | Vertrauen ausdrücken | Komplexität managen | Zusammenarbeit stärken | Faktenbasiert entscheiden | Achtsamkeit leben | Fokussieren und Prioritäten setzen können | Veränderungen im Team entwickeln |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|---|----------------------------------|
| Wichtigkeit (1-3) | 2,47 | 2,62 | 2,64 | 2,45 | 2,48 | 2,66 | 2,50 | 2,62 | 2,44 | 2,25 | 2,59 | 2,37 |

Wie gut werden Führungskompetenzen in Deinem Unternehmen gelebt? (Schulnoten)



6. Kompetenzen

Wie wichtig sind diese Führungskompetenzen jeweils aus Deiner Sicht, und wie gut werden sie von Deinen Führungskräften gelebt?

| Die Wichtigkeit der Kompetenzen | Innovationsgeist fördern | Kundenorientierung stärken | Wertschätzung zeigen | Klare Change-Kommunikation geben | Verantwortung teilen/abgeben | Vertrauen ausdrücken | Komplexität managen | Zusammenarbeit stärken | Faktenbasiert entscheiden | Achtsamkeit leben | Fokussieren und Prioritäten setzen können | Veränderungen im Team entwickeln |
|---------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|---|----------------------------------|
| ALLE | 2,47 | 2,62 | 2,64 | 2,45 | 2,48 | 2,66 | 2,50 | 2,62 | 2,44 | 2,25 | 2,59 | 2,37 |
| MA | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,2 | 2,6 | 2,4 |
| OFKR | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,4 |
| LFKR | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,4 |
| UNT | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,8 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 2,3 |
| SELB | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,6 | 2,3 | 2,6 | 2,1 |
| männlich | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,3 |
| weiblich | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 2,4 |
| 20-30 | 2,5 | 2,4 | 2,7 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2,6 | 2,4 |
| 31-40 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,4 |
| 41-50 | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,4 |
| 51-60 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,2 | 2,6 | 2,3 |
| 61-99 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,2 | 2,3 | 2,8 | 2,5 |
| -10 | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,3 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,2 |
| 11-100 | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,4 |
| 101-1000 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,3 |
| 1001-10.000 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,5 |
| 10.001-100.000 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,5 |
| 100000+ | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 |
| 1-5 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,8 | 2,3 |
| 6-10 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,2 | 2,7 | 2,3 |
| 11-20 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 2,3 |
| 21-50 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,3 |
| 51-100 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 2,5 |
| >100 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,7 | 2,5 |

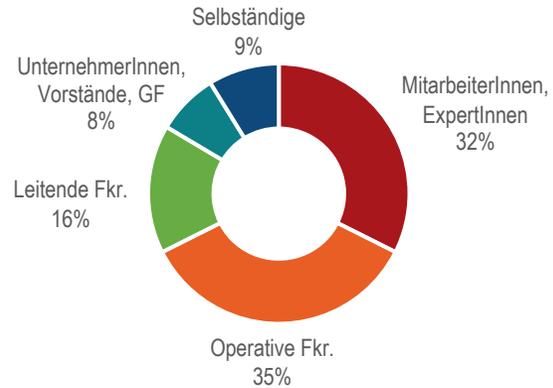
6. Kompetenzen

Wie wichtig sind diese Führungskompetenzen jeweils aus Deiner Sicht, und wie gut werden sie von Deinen Führungskräften gelebt?

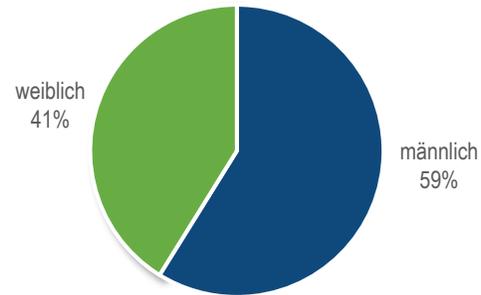
| Die Notenwerte der Kompetenzen | Innovationsgeist fördern | Kundenorientierung stärken | Wertschätzung zeigen | Klare Change-Kommunikation geben | Verantwortung teilen/abgeben | Vertrauen ausdrücken | Komplexität managen | Zusammenarbeit stärken | Faktenbasiert entscheiden | Achtsamkeit leben | Fokussieren und Prioritäten setzen können | Veränderungen im Team entwickeln | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|---|----------------------------------|------------|
| ALLE | 2,79 | 2,43 | 2,77 | 3,04 | 2,75 | 2,63 | 2,76 | 2,69 | 2,55 | 3,03 | 2,74 | 2,89 | MITTELWERT |
| MA | 2,9 | 2,5 | 2,7 | 3,2 | 2,9 | 2,7 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 3,2 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| OFKR | 2,9 | 2,5 | 3,0 | 3,1 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 3,1 | 2,8 | 3,0 | 2,9 |
| LFKR | 2,6 | 2,3 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,7 |
| UNT | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 1,9 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,2 |
| SELB | 2,6 | 2,0 | 2,4 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,5 | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 2,8 | 2,4 |
| männlich | 2,8 | 2,4 | 2,8 | 3,0 | 2,7 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,7 |
| weiblich | 2,8 | 2,4 | 2,8 | 3,1 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 3,2 | 2,8 | 3,0 | 2,8 |
| 20 - 30 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,9 | 2,6 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,6 |
| 31 - 40 | 2,8 | 2,4 | 2,8 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,7 |
| 41 - 50 | 2,9 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,5 | 3,2 | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| 51 - 60 | 2,8 | 2,4 | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 3,1 | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| 61 - 99 | 2,8 | 2,4 | 2,6 | 3,1 | 3,0 | 2,5 | 3,1 | 2,5 | 2,7 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 2,8 |
| - 10 | 2,5 | 2,1 | 2,2 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,4 |
| 11 - 100 | 2,8 | 2,4 | 2,5 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 2,7 | 2,9 | 2,7 |
| 101 - 1000 | 2,8 | 2,5 | 3,0 | 3,1 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 3,1 | 2,8 | 3,0 | 2,8 |
| 1001 - 10.000 | 2,8 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 2,9 |
| 10.001 - 100.000 | 3,0 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 2,6 | 2,6 | 2,8 | 2,5 | 2,4 | 3,3 | 2,9 | 2,8 | 2,8 |
| 100000+ | 2,7 | 2,3 | 3,2 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 2,4 | 3,0 | 2,8 |
| 1 - 5 | 2,4 | 2,0 | 1,9 | 2,4 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,2 |
| 6 - 10 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 2,7 | 2,6 | 2,8 | 2,5 |
| 11 - 20 | 2,8 | 2,3 | 2,6 | 3,1 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,8 | 2,7 | 2,9 | 2,7 |
| 21 - 50 | 2,7 | 2,4 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,5 | 2,8 | 2,7 |
| 51 - 100 | 3,2 | 2,7 | 3,1 | 3,3 | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 3,3 | 2,9 | 3,1 | 3,0 |
| > 100 | 2,8 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 3,1 | 2,9 | 2,9 | 2,8 |

8. Methodik

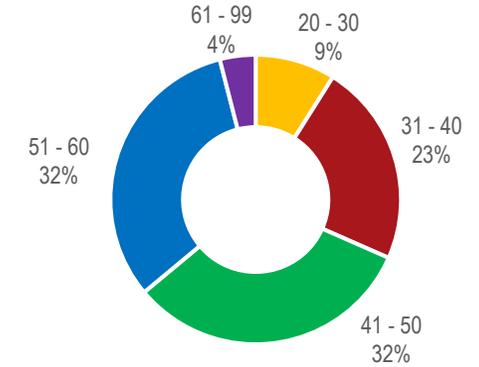
Meine Rolle im Unternehmen



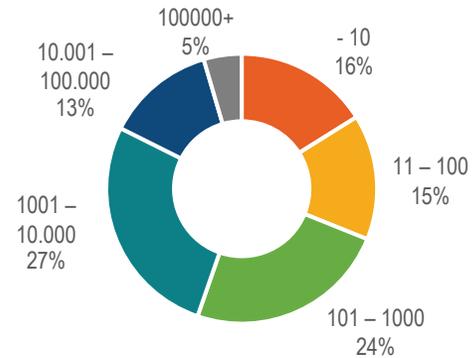
Geschlecht



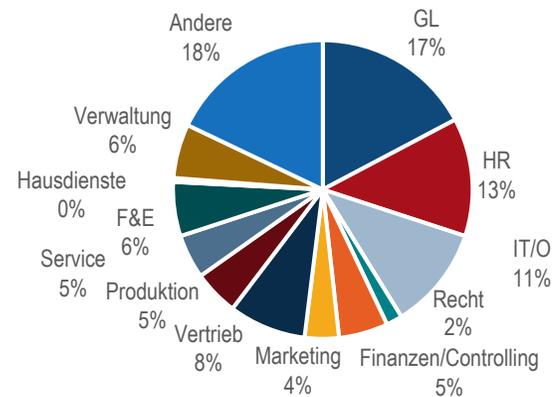
Altersbänder



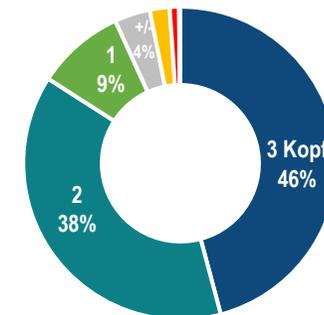
Unternehmensgröße



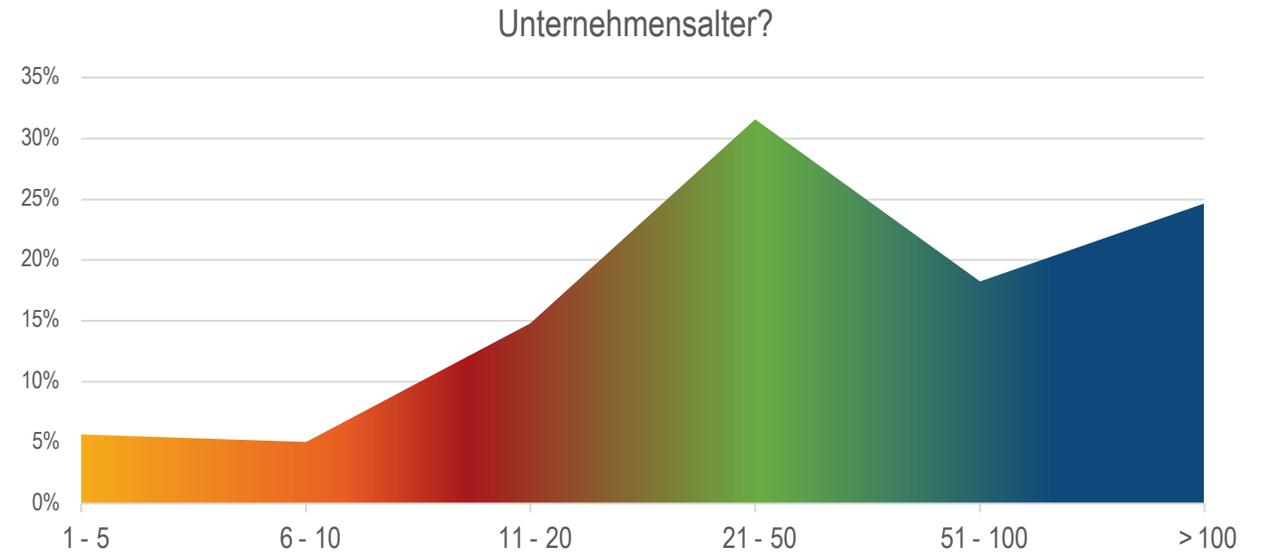
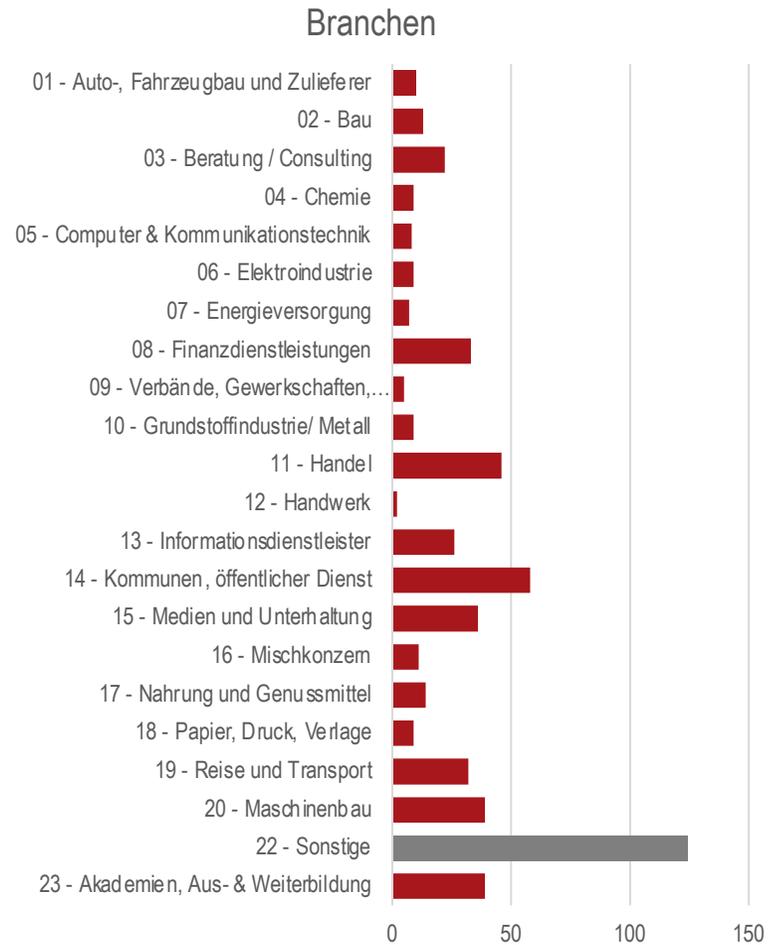
Unternehmensbereiche



Kopf- oder HandarbeiterIn?



8. Methodik



TN-Zahl: 1.045

Umfragezeitraum: 20. Juli – 11. August 2020

Impressum

ComTeam AG Academy + Consulting und Culturizer GmbH
Kurstraße 2 – 8
83703 Gmund am Tegernsee, Deutschland

Studienleitung: Lorenz S. Forchhammer, ComTeam AG
E-Mail: lorenz@culturizer.app

Pressekontakt: Eva Zebisch, ComTeam AG
E-Mail: pressekontakt@comteamgroup.com

© ComTeam AG, August 2020

www.comteamgroup.com

www.culturizer.app